

En innovationsstrategi för Blekinge

INOM INSATSOMRÅDE
ARBETSLIV I BLEKINGESTRATEGIN

*Vi vill nå vår fulla potential, bygga på det vi har, stärka och utveckla.
Tillsammans.*



”Innovationen ska lösa ett konkret problem.”

”Innovationer är ett resultat av relationer.”

“Daring ideas are like chessmen moved forward; they may be beaten, but they may start a winning game.” (Goethe)

“There is a world market for maybe five computers.”
(Thomas Watson, Chairman of IBM, 1943)

”I haven’t failed...I’ve just found 10 000 ways that do not work.”
(Thomas Alva Edison, 1847-1931)

Vi får lösa problem vi tidigare skapat.”

Innehåll

1. Inledning	6
1.1 Vision och syfte	6
1.2 Definition.....	7
2. Utgångspunkter	8
2.1 Att bygga på	9
2.2 Intäktsbasen.....	10
2.3 Innovationsklimat	11
2.4 Vi kan bli ännu vassare.....	12
2.5 Attityd.....	13
3. Strategisk inriktning	14
3.1 Öppna upp och samverka	14
3.2 Stimulera.....	14
3.3 Finansiering och medel	15
4. Referenser	19



Förord

Innovation handlar om människor



För att skapa innovation måste en eller flera människor våga, vilja och kunna tänka nytt. För att människor ska kunna skapa innovationer måste den omgivande miljön vara tillåtande och uppmuntrande, där både misstag och framgång är tillåtna. Det behövs också mod och uthållighet. Innovation handlar om att utveckla idéer och att genomföra dem.

Innovation är ett av grundfundamenten för hållbar tillväxt och välfärd. Det samhälle vi lever i står inför många utmaningar. Några av dem är globalisering, digitalisering, ungdomsarbetslöshet och klimatförändringar. Det finns många behov och utmaningar som behöver nya, flera eller bättre lösningar. Utmaningar som kan vändas till möjligheter.

Blekinges regionala innovationsstrategi är framtagen utifrån målsättningarna i insatsområde arbetsliv i Blekingestrategin. Den är också Blekinges regionala tolkning av den nationella innovationsstrategin som i sin tur bygger på EU:s tillväxtstrategi; EU 2020.

Essensen i *En innovationsstrategi för Blekinge* är att vi vill nå vår fulla potential, bygga på det vi har, stärka och utveckla våra möjligheter. Tillsammans.

Den strategiska inriktningen i innovationsstrategin pekar ut de styrkeområden i Blekinge som vi särskilt vill utveckla samtidigt som omvärldsbevakning och öppenhet alltid måste finnas med. Med hjälp av aktörerna i innovationssystemet i Blekinge vill vi att Blekinges företag, offentliga verksamheter, aktörer och organisationer tydligt ska känna och märka att Blekinge har ett starkt innovationsklimat som präglas av kreativitet och hög innovationsförmåga.

Det är i Blekinge det händer. Vi skapar miljön och förmågan tillsammans!

Christina Mattisson
Regionstyrelsens ordförande

Blekingestrategin och innovation

I Blekingestrategin anges som ett av fyra mål inom insatsområde Arbetsliv, att år 2020 ska Blekinge kännetecknas av ett starkt innovationsklimat som involverar näringsliv, utbildningsaktörer, offentlig, ideell och kreativ sektor. Idéer lyfter och blir livskraftiga företag och organisationer.

Indikatorer för detta är

- Blekinges förnyelseförmåga och kreativa klimat – innovationsindex.
- Antal nystartade företag och andelen som överlever tre år.
- Andel bruttoregionalprodukten (BRP) som investeras i FoU (offentliga och privata investeringar).

Region Blekinges roll

Ett av Region Blekinges viktiga uppdrag är att stärka och utveckla förutsättningar för näringslivet i regionen, såsom kunskapsintensitet och förnyelseförmåga. Ett av våra viktigaste verktyg för att klara uppdraget är samverkan eller som det står i Blekingestrategin – kreativ samverkan mellan olika kunskapsbaser. Vi vill att alla de aktörer som finns i regionen och som arbetar med näringslivsutveckling och innovation ska arbeta tillsammans och korsbefrukta varandra. Genom möten, samverkan och lärande samlas kraft som ger bättre effekter.

Region Blekinges roll är att skapa förutsättningar för möten och ta initiativ till och fånga upp idéer till projekt som kan utveckla branscher och företag. Genomförare är företagsnätverk, kluster och andra aktörer inom innovationssystem.

Exempel på Innovationssystem i Blekinge är Netport Science Park i Karlshamn, Swedish Waterjet Lab i Ronneby och Blekinge Business Incubator. Det finns också ett antal företagsnätverk i Blekinge. Ett som har sin verksamhet över hela Blekinge är Tech Network.

Hur ska strategin användas?

Vi lyfter fram styrkeområden som vi särskilt bör satsa på. Insatserna detaljeras och genomförs i Blekingeaktörernas olika verksamhets- och handlingsplaner (se sidan 18). På regional nivå fungerar strategin som ett styrverktyg för vår medverkan i Blekinges regionala strukturfondsprogram, territoriella program och samfinansieringar. Strategin ska även vara en källa till inspiration för näringslivet, aktörerna och ideella krafter i Blekinge.

1. Inledning

Innovation är grundläggande för hållbar tillväxt och välfärd och för ett lands eller en regions näringsliv och ekonomi. Det samhälle vi lever i står inför globala utmaningar, som till exempel en åldrande befolkning, ökande ungdomsarbetslöshet, minskade offentliga resurser och klimatförändringar. Det finns många behov och utmaningar som behöver nya eller bättre lösningar. De fyra stora samhällsutmaningar som man på nationell nivå lyfter fram är den demografiska utvecklingen, globalisering, digitalisering, klimat, miljö och energi samt inkluderande tillväxt.

Innovation skapas av människor. För att skapa innovation måste en eller flera människor våga, vilja, kunna och få tänka nytt. Innovation är bland annat att kombinera gamla sanningar på nya sätt, ofta som idéer sprungna ur möten mellan olikheter. Alla kan bidra till innovation: kvinnor och män, unga och gamla, i städer och landsbygd, födda i Sverige och utlandet, ingenjörer och vårdbiträden, elever och forskare.

För att innovationer ska uppstå måste den omgivande miljön vara tillåtande och uppmuntrande, vilket förutsätter acceptans för både misstag och framgång. Det behövs också tid, tålamod och mod. Innovation handlar också om att idéerna utvecklas och att de kan genomföras.

Blekinges innovationsstrategi i ett sammanhang

Europa 2020

Europa 2020 är EU:s tillväxtstrategi för de kommande tio åren. Strategin ska hjälpa EU och

Detta är EU 2020

- Smart tillväxt - utveckla en ekonomi baserad på kunskap och innovation.
- Hållbar tillväxt - främja en resurseffektivare, grönare och konkurrenskraftigare ekonomi.
- Tillväxt för alla - stimulera en ekonomi med hög sysselsättning och ekonomisk, social och territoriell sammanhållning.

medlemsländerna att uppnå hög sysselsättning, god produktivitet och stor social sammanhållning. EU har fem överordnade mål för sysselsättning, innovation, utbildning, social sammanhållning, energi och klimat. Varje medlemsland har antagit egna nationella mål för respektive område.

Den nationella innovationsstrategin

Näringsdepartementet har antagit en nationell innovationsstrategi med vision för ökad innovation i Sverige år 2020. Visionen handlar om ett gott innovationsklimat där människor blir mer innovativa, där företag blir mer innovativa och där offentliga verksamheter blir mer innovativa.

Blekingestrategin "Attraktiva Blekinge" 2014-2020 är en regional utvecklingsstrategi som anger Blekinges gemensamma färdriktning och blir ett regionalt styrverktyg av Blekinges regionala satsningar.

En innovationsstrategi för Blekinge är framtagen inom insatsområde Arbetsliv i Blekingestrategin och är den regionala innovationsstrategin med vision för ökad innovation år 2020.

1.1 Vision och syfte

Vision

Det ska tydligt kännas och märkas bland företag, offentliga verksamheter, aktörer och organisationer, att Blekinge har ett mycket gott innovationsklimat och en god innovationsförmåga, som främjar ett jämställt och jämlikt näringsliv. Det är i Blekinge det händer! Vi skapar miljön och förmågan tillsammans.

Syfte

Innovationsstrategin för Blekinge syftar till att skapa förutsättningar för en fortsatt god näringslivs- och samhällsutveckling i ett samspel mellan näringsliv, civila samhället och offentligt finansierad verksamhet.

Syftet är också att stärka det regionala ledarskapet för innovationsfrågor, förbättra förutsättningarna



för prioriteringsarbetet, specialisera och fokusera resurser samt att skapa en gemensam bild och ett underlag för vad innovation är.

1.2 Definition

Innovation är ett ord som används flitigt inom såväl politik som ekonomi. Ordet är positivt laddat och indikerar förnyelse, effektivisering och lösningar på existerande problem. Vår, och gemensamt för de flesta definitioner av ordet innovation är, att det betonar två egenskaper:

1. En innovation karaktäriseras av att den innehåller någon form av nyhetsmoment.
2. En ny idé blir en innovation först när den sprids på en marknad av något slag och skapar värde.

Det kan vara en ny vara eller tjänst, en ny process för att producera en vara eller tjänst, en ny form för organisering, en ny marknad eller sätt att nå nya marknader, nya kompetenser, resurser eller material. Definitionen bygger på latinska ordet *innovare*, "skapa något nytt" och kan också beskrivas som nytt, nyttigare och nyttiggörande.

Ett hus eller trädgård

Om vi liknar innovation med ett hus, så är innovation taket, de nya lösningar och produkter som skapas, de ger oss skydd. "Skydd" mot ökad global konkurrens, mot utmaningarna som nämnts tidigare och skydd för husets grund och väggar. Det ger oss också ett ökat välbefinnande. Grunden som huset vilar på är Blekinges styrkor och väggar är de ramar och möjliggörare som finns eller sätts. Grunden utgörs av Blekinges företag och organisationer, miljö, infrastruktur, kultur, lärosäten och invånare. Väggar är de aktörer som finns för stöd av olika slag, företagsklimat, regler, myndighetsutövning, satsningar, prioriteringar, politik.

En annan bild kan vara att vi tar trädgården istället, där gäller det att skapa en bra jordmån, gödsla, ibland tukta, flytta plantor till bättre ljusförhållande, bygga stöd, låta vissa växter sprida sig, plantera nytt.

Vi ska ta fasta på de starka förutsättningar som finns men också förändra för att anpassa oss. Bygga på det vi har, stärka och förbättra det, är själva essensen i en innovationsstrategi för Blekinge.

2. Utgångspunkter



2.1 Att bygga på

Utgångspunkter för en positiv utveckling för regionen är, enligt OECD Territorial Reviews, 2012, att regionen idag har en stark näringslivsstruktur bestående av små- och medelstora företag. Dessa har en stor förmåga och kunskap att anpassa sig till konjunktursvängningar. För att klara den globala konkurrensen och utvecklas mot en mer kunskapsintensiv produktion är tillgången till det mänskliga kapitalet avgörande. Kunskapsintensiv produktion söker sig till miljöer som kan erbjuda en välutbildad och kreativ befolkning. De regioner som kan erbjuda en god livsmiljö där förutsättningarna för förnyelse och utveckling är som störst, lockar till sig människor. En sådan plats präglas av mångfald, goda kommunikationer, ett varierande utbud av arbete, stora möjligheter till vidareutbildning, högre utbildning och en attraktiv fysisk miljö. Här har regionen en stor konkurrensfördel genom ett starkt och brett kulturliv samt attraktiva natur- och livsmiljöer, men också det geografiska läget vid Östersjön.

Privata och offentliga arbetsgivare behöver i större utsträckning ta tillvara kompetensen hos kvinnor och hos de som redan är bosatta och/eller verksamma i regionen. Det finns många outnyttjade resurser att ta tillvara. De ungas kreativitet och unga som flyttat behöver stimuleras till att återvända. Likaså behöver satsningar göras för att få ungdomar som studerar i regionen att stanna kvar efter avslutade studier. Vi behöver också se möjligheterna i en ökad arbetskraftsinvandring. Här är bland annat studenter från andra länder en viktig målgrupp. Andra viktiga målgrupper är utlandsfödda, långtidsarbetslösa och sjukskrivna samt personer med nedsatt arbetsförmåga.

Andra utgångspunkter att ta tillvara och utveckla är att vi är en liten region som för att utvecklas och växa behöver samarbeta med andra regioner både inom och utanför landets gränser. Vi kan nyttja och än mer förstärka närheten mellan olika aktörer genom de upparbetade relationer som finns mellan kommuner, klusterorganisationer/företagsnätverk, Science Parks, högskola, region, landsting

Utmaningar enligt OECD:

I OECDs studie av Småland-Blekinge identifieras följande utmaningar, där vi har en stor utvecklingspotential:

- Förflytta regionens företag högre upp i värdekedjan, till mer kunskapsintensiv produktion.
- Öka andelen högutbildade i regionen genom förbättrade pendlingsmöjligheter och stärkt attraktionskraft.
- Bredda och fördjupa samarbetet mellan kommuner för att nå samordningsvinster.
- Matcha det privata näringslivets och den offentliga sektorns behov av rätt kompetens på både kort och lång sikt.
- Förbättra stödet till unga samt till kvinnliga entreprenörer.
- Utvecklings- och karriärmöjligheter inom regionen bör marknadsföras bättre för att locka utflyttade att återvända.
- Öka arbetskraftsinvandringen samt nyttja kompetensen hos de som invandrat till regionen.
- Använd regionens natur- och kulturvärden för att locka inflyttande, etableringar och investeringar.
- Främja tillväxten av kunskapsintensiva tjänsteföretag, till exempel lednings- och företagskonsulter, finansiella tjänster, teknik, marknadsföring och design.
- Satsa på förbättrad infrastruktur och kommunikationer. Det ökar tillgängligheten och konkurrenskraften samt stärker regionens attraktionskraft.
- Öka gränsöverskridande samverkan kring regionala utvecklings- och tillväxtfrågor; lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.
- Förtydliga roller och ansvar för de aktörer som arbetar med regional utveckling.
- Involvera näringslivet i regional utvecklingsplanering, till exempel genom partnerskap och i samfinansiering av gemensamma projekt.

Dessa punkter visar var vi som offentliga aktörer gör bäst nytta, där vi kan verka som möjliggörare.



och länsstyrelse. Vi kan också tillsammans stödja sociala innovationer (idéer, strategier, koncept och organisationer) som möter sociala behov och finner lösningar för att stärka till exempel lokalsamhället, hälsa, arbetsförhållanden etc. och uppmuntra entreprenörer, samhällsentreprenörer och partnerskapslösningar.

Blekinge har en stor utvecklingspotential genom de företag och verksamheter som finns i regionen inom till exempel materialbearbetning, telekomindustri, besöksnäring, hälsa, maritim näring, livsmedel och kulturella och kreativa näringar. Denna ska vi bygga på. Som vi vet är världen föränderlig, därför behöver vi ständigt omvärldsbevaka och göra uppföljningar.

Att stärka de strukturer som finns möjliggör att de befintliga kan bära andra nya strukturer som tillkommer. De befintliga organisationerna/strukturerna som finns ska användas och dessa kan bredda sitt uppdrag istället för att starta nya organisationer/strukturer. Vi ska bygga på och ta tillvara på det vi har.

2.2 Intäktsbasen

I Blekinge arbetar vi med att stärka intäktsbasen. Intäktsbasen är de företag som till största delen har en marknad utanför länet och som tillför nya intäkter till länet. Företagen i intäktsbasen utgör drivkraften för tillväxten och arbetsmarknaden i regionen. Genom olika satsningar av Region Blekinge, kommunerna, Blekinge Tekniska Högskola, Science Parks, Almi, de vi kallar klusterorganisationerna och näringslivet, stärks också möjligheten för att nå nya innovativa lösningar.

Fler konkurrenskraftiga företag i intäktsbasen leder till fler anställda och högre lönesummor ger ökad köpkraft. Växer intäktsbasen ökar behovet av lokal handel och service och skapar investeringar i byggnader och infrastruktur. I Blekinge har vi 17 arbetsplatser inom intäktsbasen, där 56 procent arbetar.

Om en av dessa stora arbetsplatser flyttar påverkar det väldigt många individer. Vi är sårbara. Att också satsa på mindre företag inom nya potentiella tillväxt-branscher, även branscher som vi kanske idag inte ser som intäktsbasföretag i traditionell me-



ning, kan öka både vår styrka och innovationsförmåga. Att skapa mötesplatser som kan bli attraktiva noder i globala kunskaps- och innovationsnätverk är betydelsefullt. Inom intäktsbasen lyfter vi också fram olika styrke- och prioriteringsområden. (Se ”Strategisk inriktning” sid 14).

2.3 Innovationsklimat

I Global Innovation Index hamnar Sverige näst högst på listan (efter Schweiz) över världens mest innovativa länder. Denna ranking görs av FN:s fackorgan för immaterialrätt WIPO, den internationella handelshögskolan INSEAD och Cornell University. Studier har visat att Sverige och Norden, i jämförelse med övriga Europa, har de bästa förutsättningarna för innovation. Vi har en god myndighetskvalitet som korrelerar positivt med innovationsklimatet.

Hur skapar vi en bra grogrund för innovationer och hur stöttar vi utvecklingen? Flera saker har betydelse; Attityd, förutsättningar för att idéer ska kunna realiseras och komma till nytta, mångfald,

möten och mötesplatser, tolerans att det är ok att göra fel, entreprenörskap, gott ledarskap, riskkapital m m. Jämställdhet och mångfald är också viktiga faktorer för framgångsrika företag, organisationer och innovationsmiljöer. När fler kan bidra med kompetenser hämtade ur olika upplevelser och bakgrunder kan vi nå de bästa resultaten.

I regionen kan vi ytterligare öka det innovativa klimatet genom att skapa fler innovativa och branschöverskridande möten, där idéer och möjligheter kan uppstå som till exempel kan utvecklas till bärkraftiga produkter, nya marknader eller förbättrade processer. Vi kan lära av varandra, öka förståelsen och se nya möjligheter. Klusterorganisationerna och innovationsmiljöerna i Blekinge spelar en viktig roll i detta arbete. Vi kan stödja utvecklingen genom ökad samverkan mellan det offentliga, näringsliv, akademien och yrkeshögskolan. Vi kan ta en mer proaktiv roll i fördelningen av medel och ge uppdrag till vissa utpekade organisationer i regionen.

Att det finns en högskola i närregionen har en stor betydelse för innovationsklimatet och kunskaps-



försörjningen, likaså Proof-of conceptmodellen som utvecklats inom högskolan är en framgångsrik metod på vägen att realisera nya idéer inom vitt skilda områden.

Blekinge Business Incubator, BBI ligger i framkant med bland annat Blekingemodellen och "krigskassan" (Krigskassa är ett investmentbolag som riktar sig till bolag i Blekinge som befinner sig i tidig fas). En del av bolagen har kommit till stånd via studentarbeten och forskningsprojekt från Blekinge Tekniska Högskola, men framförallt kan entreprenörer och företag nyttja tillgången till studenter och forskningsresultat. Några företag har knoppats av från befintliga bolag i regionen. Net-Port Science Park, med delar av Blekinge Tekniska Högskola, BBI (Blekinge Business Incubator), Almi och flera företag samlade under samma tak, är också en viktig resurs för innovationsklimatet.

Andra grunder som bidrar indirekt till ett förbättrat innovationsklimat är tillgängligheten inom regionen och med omvärlden, genom bra vägar,

järnvägar, hamnar, flygplatser, utvecklad kollektivtrafik och bredband. Dessa utgör en nödvändig grund för en positiv utveckling.

Den Regionala Digitala Agendan (ReDA) som tagits fram syftar till att skapa ett attraktivt e-Samhälle i Blekinge. Att utnyttja digitaliseringens möjligheter kan bli underlätta samverkan med det omgivande samhället på olika vis och skapa många innovativa möjligheter.

Miljöfrågorna och klimatanpassningen driver på samhällsutvecklingen och ställer krav på nytänkande. Här är näringslivet en viktig drivkraft i utvecklingen av ny teknik, nya material, nya transportmedel och ny infrastruktur.

2.4 Vi kan bli ännu vassare

Kreativitet och innovationer uppstår när erfarenheter från olika områden möts och ger upphov till nya idéer. I detta är öppenheten i de system där innovationer uppstår central. Empiriska studier har visat



att sannolikheten för innovationer är näst intill dubbelt så hög i företag med jämn representation av män och kvinnor i personalen som i företag och organisationer där ena könet överväger kraftigt. Det finns också viss empiri från företagssektorn, bland annat rapporterar Volvo Personvagnar positiva erfarenheter i termer av att blandade arbetsgrupper är mer innovativa än enkönade.

För att locka människor att flytta in eller bo kvar i en region är det inte längre tillräckligt att erbjuda arbetstillfällen, bostäder och infrastruktur. Människor lockas i stor utsträckning av dynamiska miljöer som präglas av mångfald, tolerans och rika valmöjligheter för alla. Företag vill vara lokaliserade där de har tillgång till den arbetskraft de behöver och detta är en förklaring till de ständigt växande storstäderna, på bekostnad av små städer och glesbygdssamhällen.

Att minska andelen lågutbildade är viktigt för att höja omställningsförmågan och tillväxten. Regio-

nen har en högre andel 20-24 åringar som endast har en grundskoleutbildning eller en kort gymnasieutbildning än genomsnittslänet. Utbildningsnivåerna inom näringslivet är också relativt låga vilket riskerar att påverka förmågan till omställning, anställningsbarhet och innovation.

Det geografiska läget vid Östersjön och de växande marknaderna kring denna ger unika utvecklingsförutsättningar för regionen samtidigt som det ställer stora krav på särskilda insatser för att kunna förvalta och ta vara på potentialen.

2.5 Attityd

Ett öppet sinne, en nyfiken inställning samt en tillåtande attityd är guld värd. Förändringsbenägen är lättare att uttala än att vara. Vår inställning och vår attityd spelar roll, en viktig roll i arbetet för ökad innovation. Det är allas vårt ansvar att befärja en god inställning och en tillåtande attityd, och störst ansvar har vi som kan påverka.

3. Strategisk inriktning

Vi vill nå vår fulla potential, bygga på det vi har, stärka och utveckla. Tillsammans.

3.1 Öppna upp och samverka

- Initiera och utveckla samverkan utanför regiongränsen och i en lärandemiljö mellan näringsliv, utbildningsaktörer, offentlig sektor och/eller ideell sektor genom Tillväxtforum, klusterchefsmöten, workshops, med flera mötesforum.
- Stärka, vidareutveckla kluster och innovationssystem som Tech Network, Telecom City, Blekinge Business Incubator (BBI), NetPort Science Park, med flera samt stimulera skapandet av nya genom samverkan och stöd till befintliga. Stärka innovationssystemet avseende aktörer nära samverkan med akademien.
- Främja näringslivets internationalisering genom samverkan internationellt och genom vårt internationella arbete som ERB (EuroRegion Baltic) och maritim säkerhet kring Östersjön, Östersjö-samarbetet, genom samverkan med akademien, genom samarbete med bland annat Almi och Business Sweden och genom workshops och seminarier.

3.2 Stimulera

- Utveckla befintliga **internationella nätverk** som bidrar till regional tillväxt.
- Stimulera deltagande i verksamheter som **Ung Företagsamhet** genom deltagande i jury och stöd och insatser som även på sikt kan ge resultat inom entreprenörskap och innovation, som aktiviteter inom Kreativum Science Center.
- Fortsätta stärka och utveckla **intäktsbasen** i Blekinge inom spetsområdena IT/telekom, Internet of things, mobile health, marin teknologi, digitala medier, energi, komposit och nya material, vattenskarvning, laserskarvning och formning av metaller, företagssamverkan kring affärer och teknikutveckling, vindkraft, insatser inom export- och finansiering samt insatser för att nå ut med efterfrågad högskolekunskap till små- och medelstora företag och jämställd tillväxt.
- Marknadsföra inventeringen av **test- och demonstrationsanläggningarna** (den så

kallade labbkartan) som gjorts inom projektet Fundament för det innovativa Blekinge.

- Stödja finansieringsaktörer **för tidiga skeden** inom innovationssystemet.
- **Integrera forskningsaktörerna** i regionens innovativa utveckling. BTH:s forskningskompetens inom bland annat informations- och kommunikationsteknik (IKT) och hållbar utveckling, Cefur inom Cradle to Cradle, NetPort Science Park inom bl a digitala medier och IUC (Industriellt utvecklingscentrum) inom industriell teknik.
- Satsa på mindre företag inom **nya potentiella tillväxtbranscher**, och branscher som vi kanske idag inte ser som intäktbasföretag i traditionell mening, men som kan bli.
- Verka för insatser för utveckling inom **Hälsosjukvårds- och omsorgssektorn**.
- Stimulera till ett kunskapsintensivt, **jämställt arbetsliv** präglad av mångfald genom samverkan, stöd och projektnriktning.
- Verka för utveckling av kulturella och kreativa näringen. **Korsbefrukta** i samverkan med andra näringar.
- Verka för ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.
- Verka för **sociala innovationer** och hållbara affärsutvecklingsinsatser.
- Medverka till **innovationsupphandling** (Upphandling som främjar utveckling och införanden av nya lösningar, innovationer).
- Utveckla **besöksnäringen** samt öka exportmognaden inom näringen genom regionens arbete med Attraktiva Blekinge.
- Verka för att öppna **offentliga data** för tjänsteutveckling.

3.3 Finansiering och medel

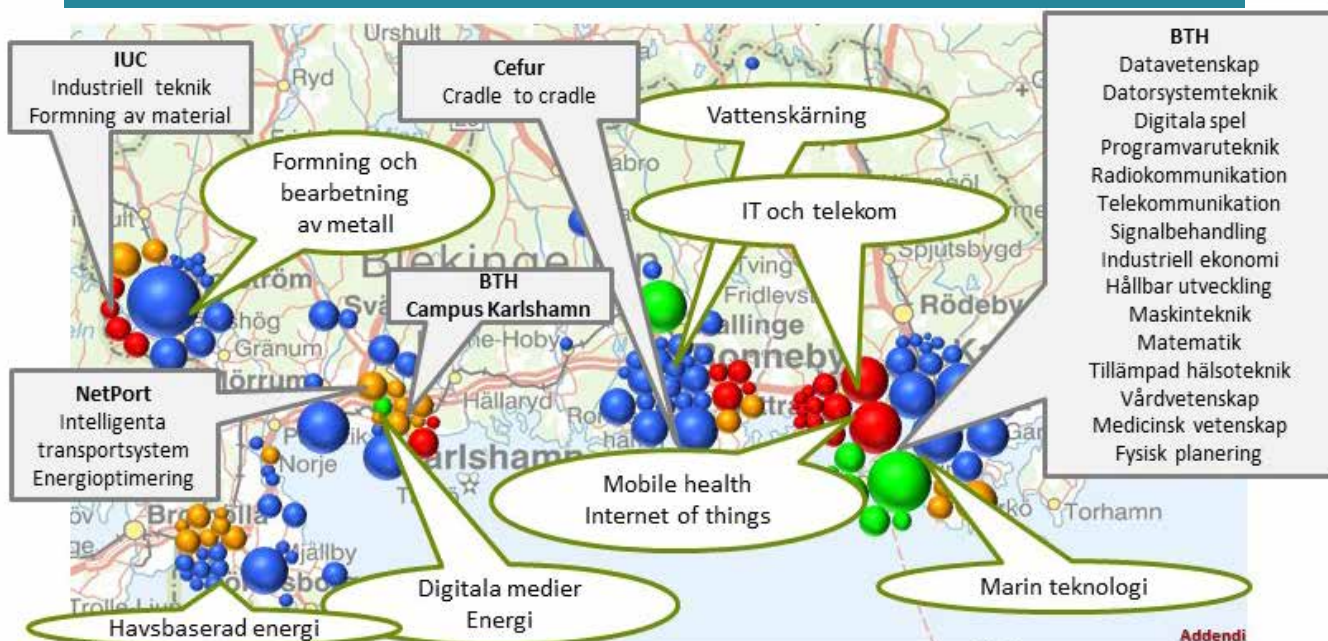
- De medel som regionen fördelar samt samfinansiering mellan aktörer och olika finansieringskällor är också de medel som till stor del möjliggör att insatser blir av. Här blir ledorden fokusering, prioritering, stöd, uppföljning och lärande. Det kan ske via utlysningar, eller på annat sätt som för ut intentionerna i strategin till konkreta handlingar.
- Riskkapital. Krigskassan (regionalt investmentbolag för finansiering i tidig fas) ska användas i hela regionen Blekinge. Almi Invest Syd kompletterar privat riskkapital som investerar i små- och medelstora företag.
- Samverkansinsatser. Att använda de olika aktörernas (till exempel Region Blekinge, Almi, Net-

Port Science Park, Länsstyrelsen, kommunerna, BTH, de vi kallar klusterorganisationer (med flera) kompetens och komplettera varandra samt lämna över lämpliga uppdrag mellan varandra.

- Bygga in ett innovationsklimat i processer och organisation, skapa en lärandekultur bland medarbetare och i ledarskap.
- Undersöka och bli bättre på att använda finansieringsmöjligheter för smart specialisering inom till exempel Vinnova och Horizon 2020.



Exempel på spetskompetenser (eller med utvecklingspotential att bli), i kluster och miljöer som kan vara drivkrafter för innovation



Blekinge intäktbas, verksamhetsinriktning

Blått: Tillverkningsindustri Rött: Kvalificerade tjänsteföretag Orange: Serviceföretag, nationella

Grönt: Statlig verksamhet



10 Top innovation Trends by 100 Innovators

(100 innovatörer tar upp de tio främsta trenderna framöver, A Global Think Tank for Innovators)

I Blekinge finns mycket kunskap inom flera av nedanstående områden. Dessa stödjer vi och ska fortsätta stödja på olika sätt:

- 1. Utbildning**
Nya inlärningsverktyg och metoder leder till nya utbildningsmodeller.
- 2. Internet-of-things**
Billiga energisnåla apparater och sensorer utvecklade för vardagslivet gör att internet-of-things växer.
- 3. Innovation i utvecklingsländerna**
Omvänd innovation (reverse innovation) och nya finansiella modeller utvecklade i framväxande marknader och deras påverkan på utvecklingsländerna.
- 4. Co-Creation**
Digitalisering, öppen innovation och omvandlingen av den industriella företagsseran.
- 5. Internet och människans villkor**
Effekterna av internet och hur det påverkar mänsklig intelligens, politik och privatliv.
- 6. Entreprenöriell upplysning (Entrepreneurial enlightenment)**
Övergången till en kreativ ekonomi och dess följeverkningar på sättet att arbeta, motivation och ledarskap.
- 7. Hälsonätverk**
Patientnätverk, digitala journaler, mobile health och dess konsekvenser för hälsovården.
- 8. Hållbarhet**
Förnybar energiproduktion, intelligenta energinätverk, effektiva maskiner och apparater och cradle-to-cradle affärsmodeller leder till hållbara socio-ekonomiska system.
- 9. Cloud computing**
”Molnet” och dess inverkan på IT arkitektur, IT sektorn, företagens IT och möjliggörandet av nya affärsmodeller.
- 10. E-Government & Open data**
Tillgängliggörandet av offentlig data och dess påverkan på myndighetsrollen.



Innovationssystemet i Blekinge

Idé/Främja	Uppstart	Etablera/Tillväxt
Aktörer nära akademien	Blekinge Tekniska Högskola, andra lärosäten, högskolor och universitet, Blekinge Business Incubator	
Aktörer inriktade mot regionala styrkeområden	Tech Network (tillverkning och bearbetning), NetPort Science Park (logistik, energi, digitala media), Karlskrona Science Park (telekom/IT, hälsa, marin teknik), Telecom City (ICT), Cefur (hållbar utveckling), Energikontor Sydost (energi), Media Evolution (media), Techtank (klusterinitiativ teknikföretag), Landstinget Blekinge (ICT/hälsa)	
Företagsfrämjande organisationer	Nyföretagarcentrum, Coompanion, Ung Företagsamhet, Industriellt Utvecklingscentrum IUC Kommunal näringslivskontor och bolag	
Intresseorganisationer	Företagarna, Svenskt Näringsliv, Handelskammaren, Karlskrona Företags- och Hantverksförening	
Policyaktörer & finansärer <i>(regionala och nationella)</i>	Region Blekinge, Almi Företagspartner, ALMI Invest Syd, Krigskassa Blekinge, Länsstyrelsen, Business Sweden	
Kommersiella företagstjänster	Företagshotell, banker och revisorer	



Innovationssystemet i Blekinge, centrala aktörer

- **Region Blekinge** - utvecklar tillväxtstrategier för Blekinge län.
- **Länsstyrelsen i Blekinge län** - Erbjuder statligt företagsstöd och landsbygdsstöd.
- **Blekinges fem kommuners näringslivskontor** - Näringslivsutveckling i kommunen.
- **Blekinge Business Incubator** - Stöd till nystartade företag med fokus på tillväxtbolag.
- **Telecom City** - Affärsnätverk med fokus på tillväxt inom ICT.
- **NetPort Science Park** - Triple-Helixorganisation med fokus på intelligent logistik, energi och digitala medier.
- **Kreativum Science Center** - erbjuder fortbildning för pedagoger, programverksamhet för elever, arena för innovationsrelaterade projekt.
- **Tech Network** - Affärsnätverk med fokus på tillverkningsföretag.
- **Techtank i Olofström** - Nytt teknikkluster för avancerad ingenjörskonst och tillverkning.
- **Industriellt utvecklingscentrum** - Erbjuder industriellt inriktad utbildning och teknikutveckling.
- **Cefur** - hållbarhet med fokus på helhet, innovationer och kvalitet.
- **Landstinget Blekinge** - Arbetar för ökad innovation inom området ICT/Hälsa.
- **ALMI Blekinge** - Erbjuder finansiering av innovationer, företagsstarter och företagsutveckling.
- **Nyföretagarcentrum** - Personlig rådgivning för start av företag.
- **Sydsvenska entreprenörsfonden** - Komplettera privat riskkapital som investerar i SME.
- **Karlskrona Företags- och Hantverksförening (KFH)** - En förening som arbetar för att stärka näringslivsklimatet i regionen.
- **Företagarna** - verkar för företagande och företagares rättigheter.
- **Business Sweden** - Export och investeringsfrämjare.
- **Svenskt Näringsliv** - Verkar för att företagen ska ha bästa möjliga villkor för att verka och växa.
- **Coompanion** - Företagsrådgivning för alla som vill starta företag tillsammans.

4. Referenser

Attraktiva Blekinge, Blekingestrategin 2014-2020, Region Blekinge, 2013

Augustinsson, E, Brisvall, M, 2009, Tjäna pengar och rädda världen, Bookhouse Publishing

Blekinges regionala digitala agenda, 2013, Region Blekinge, NetPort Science Park

Blekinge Tekniska Högskola, 2013, Slutrapport Fundament för det innovativa Blekinge

Blekinge Tekniska Högskola, 2013, Slutrapport Praktisk Innovation för det Innovativa Blekinge

En innovationsstrategi för Gävleborg, Region Gävleborg

En Halländsk innovationsstrategi, Region Halland

Flaggskeppsinitiativ i Europa 2020-strategin Innovationsunionen, Europeiska kommissionen, SEK (2010) 1161

GävleDala Designlab 2009-2012, Design i världsklass, ERUF projekt

Hållbar tillväxt I Blekinges intäktsbas, Region Blekinge, 2013

IVA, 2010, Innovationer entreprenörskap och tillväxt, Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA-M 415

Kontigo, 2012, Kvinnors företagande och den regionala intäktsbasen, Kontigo AB

Näringsdepartementet, 2012, Den nationella innovationsstrategin, Regeringskansliet

OECD (2012), OECD Territorial Reviews: Småland-Blekinge, Sweden 2012, OECD Publishing, Paris

Regeringskansliet, 2014, En nationell strategi för regional tillväxt och attraktionskraft 2014-2020

Skåne-Blekinges socioekonomiska analys, 2013-05-15

Smas, L, Lindqvist, M, 2012, Regionala innovationer, Reglab och Tillväxtverket

STUNS, 2011, Vägval Uppsala, En innovationsstrategi för Uppsalaregionen, STUNS, Uppsala Science Park

SVD Näringsliv, 2 juli 2013

The fifth conference, 10 Top Innovation Trends by 100 Innovators, A Global Think Tank for Innovators

Utveckla nya innovativa områden och nya kreativa miljöer, Forsknings- och innovationsrådet i Skåne och Soundingboard Innovation Skåne, 2012

Vinnova, 2011, Utveckling av Sveriges kunskapsintensiva innovationssystem, Huvudrapport, Vinnova Policy VP 2011:4

”Våga mixa
för att maxa”.

”Om du fick ett tredje öga, var skulle du vilja
ha det då? I nacken, svarade den vuxne
föräldern. På pekfingret svarade barnet,
då kan jag titta runt hörnet och överallt...”

“The world is changing very fast.
Big will not beat small anymore,
it will be the fast beating the
slow”.
(Rupert Murdoch)

”Uppfinn hjulet om och om och om igen,
det finns många sorters hjul”.

”Om man vägrar att se bakåt och inte
vågar se framåt så måste man se upp”.
(Tage Danielsson)

”Vi vill ha en klimatförändring.
Vad kan du göra för att öka det
innovativa klimatet? ”.